

1 Geltungsbereich

Die Deutsche Post AG, nachfolgend Deutsche Post, stellt das Portal „Auftragsmanagement“ gemäß den nachfolgenden Nutzungsbedingungen dem Kunden kostenlos zur Verfügung. Das Angebot der Deutschen Post richtet sich ausschließlich an Unternehmer im Sinn von § 14 BGB.

2 Gegenstand der Nutzung

2.1 Das Portal „Auftragsmanagement“ bietet dem Kunden die Möglichkeit, Informationen zu seinen Brief- und Werbepost – Einlieferungen abzurufen. Im Gegenzug erklärt der Kunde seine Bereitschaft Auftragsdaten per AM.exchange oder AM.portal elektronisch voranzukündigen (siehe hierzu u.a. auch Punkt 4.3.1)

Die Informationen, die verfügbar sind, umfassen:

- Struktur des Kundenauftrags (Aus wievielen Jobs und Einlieferungen besteht der Auftrag? Welche Produkte wurden in welcher Menge eingeliefert?)
- am Auftrag beteiligte Geschäftspartner
- Bearbeitungsstatus des Auftrags
- Abrechnungsinformationen
- Gegenüberstellung der Angaben auf der Einlieferungsliste und der Ergebnisse der Entgeltsicherung durch die Deutsche Post
- Bei palettierten Einlieferungen und Unterstützung des PALIS-Prozesses den Sendungsstatus der Paletten von der Übernahme bis zur Auflösung
- Informationen aus den übermittelten AM.exchange-Nachrichten sowie den Altformaten Einlieferungsdatensatz (EDS) bzw. EDIFACT/XML-Datensatz der DV-Freimachung bei Sendungsvorankündigung.

Um diese Informationen abrufen zu können, kann der Kunde sich über einen Internet-Browser – ohne Installation einer besonderen Software – unmittelbar in den Server der Deutschen Post einwählen und den beschriebenen Service in Anspruch nehmen.

Zudem bietet AM.portal und AM.exchange dem Kunden die Möglichkeit, in einer Planversion Aufträge zu erfassen und zu bearbeiten, Aufträge zu stornieren sowie den Zusatzauftrag bei Teilleistungsaufträgen Brief zu erfassen, zu bearbeiten und zu stornieren. Die angegebenen Daten dienen zur Planung; die endgültige Beauftragung erfolgt erst mit der Übergabe der Sendungen

2.2 Die Nutzung des beschriebenen Services ist kostenlos.

2.3 Die Nutzung ist an gewisse Systemvoraussetzungen (Browser, Druckfunktion) gebunden. Die aktuellen Versionsinformationen (z.B. zur Zeit der Veröffentlichung dieser Nutzungsbedingungen Internet Explorer ab Version 6, Fire Fox 3, Adobe Acrobat Reader ab Version 5) können der Online-Hilfe entnommen werden. Die Online-Hilfe wird entsprechend aktualisiert.

2.4 Dem Kunden stehen im Portal „Auftragsmanagement“ nur die Informationen zur Verfügung, für die ihn der Auftraggeber oder seine Beteiligung am Auftrag berechtigt. Dies gilt insbesondere dann, wenn der Kunde an der Auftragsabwicklung als Agentur, Hersteller, Einlieferer oder Zahlungspflichtiger beteiligt war. Unter Umständen bilden die angezeigten Informationen daher nur einen Teil des kompletten Auftrags ab.

2.5 Darüber hinaus sind die an einem Auftrag beteiligten Geschäftspartner berechtigt, die für sie verfügbaren Auftragsinformationen zu bearbeiten oder zu stornieren.

3 Wertangaben

Für die im Portal „Auftragsmanagement“ ausgewiesenen Wertangaben gelten folgende Einheiten:

- 3.1 Mengen werden in Stück angegeben;
- 3.2 Gewichte werden in Gramm angegeben; und
- 3.3 Beträge werden in Euro angegeben.

4 Registrierungspflicht, Mitwirkungspflichten

- 4.1 Zur Nutzung des Services erklärt sich der Kunde bereit:
 - 4.1.1 wahrheitsgemäße und genaue, aktuelle und vollständige Angaben zu seiner Person, nachfolgend Registrierungsdaten, nach der Vorgabe des Anmeldeformulars zu machen und
 - 4.1.2 diese Registrierungsdaten gegebenenfalls zu aktualisieren, damit sie wahrheitsgemäß, genau und vollständig bleiben; und
 - 4.1.3 die Nutzungsbedingungen beim ersten Login in AM.portal zu akzeptieren
- 4.2 Falls eine der gemachten Angaben unwahr, ungenau, überholt oder unvollständig sein sollte oder falls für die Deutsche Post Veranlassung bestehen sollte, anzunehmen, dass solche Informationen unwahr, ungenau, überholt oder unvollständig sind, ist die Deutsche Post berechtigt, den Account vorübergehend zu sperren oder auf Dauer zu löschen und den Kunden von jeglicher Nutzung unseres Services gegenwärtig oder in Zukunft auszuschließen.
- 4.3 Zur Erstellung von Gebindestatusinformationen („Tracks“), bedarf es, unabhängig von der Regelung der Ziffer 7.3.3, der nachfolgenden Mitwirkung des Kunden:
 - 4.3.1 eine Gebindeeinlieferung muss bis 12.00 Uhr des der Einlieferung vorgehenden Werktages beim IT Customer Support (IT CSB) der Deutschen Post elektronisch angekündigt werden
 - Deutsche Post
 - Service Niederlassung BRIEF
 - IT Customer Support Brief (IT CSB)
 - 64276 Darmstadt
 - Tel.: 0 61 51 / 9 08 - 80 00
 - Fax.: 0 61 51 / 9 08 - 80 01
 - eMail: it-csb@deutschepost.de
 - 4.3.2 am Ort der Sendungsübernahme muss ein von der Deutschen Post bereitgestellter Scanner betriebsbereit vorgehalten und bei der Sendungsübernahme dem Frachtführer zur Dokumentation der Sendungsübernahme ("Übernahmetrack") ausgehändigt werden.
- 4.4 Unabhängig von den Möglichkeiten zur Bearbeitung oder Stornierung eines Auftrags über das AM.portal bis zur Übernahme des Auftrags in die Bearbeitung durch die Deutsche Post behalten vertraglich vereinbarte Fristen ihre Gültigkeit.

5 Account, Passwort und Sicherheit

Nach der Registrierung erhält der Kunde ein Passwort für die Nutzung von AM.portal und AM.exchange und eine Bezeichnung für seinen Account zugeteilt. Der Kunde wird sicherstellen, dass Passwort und Account sowie die hierdurch zugänglich gemachten Daten keinem Dritten zugänglich gemacht werden. Aus Sicherheitsgründen hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass das Passwort in regelmäßigen Abständen geändert wird. Daher trägt der Kunde für alle Handlungen, die unter Verwendung seines Passwortes oder seines Accounts vorgenommen werden, die volle Verantwortung. Dritte im Sinne des Vorstehenden sind Externe und insbesondere nicht autorisierte Mitarbeiter des Kunden. Der Kunde ist verpflichtet, die Deutsche Post unverzüglich über jede missbräuchliche Benutzung seines Passwortes oder Accounts sowie über jegliche sonstige Verletzung von Sicherheitsvorschriften zu unterrichten. Der

Kunde wird sicherstellen, dass er nach jeder Nutzung seinen Account verlässt. Die Deutsche Post schließt für Verluste oder Schäden, die sich aus der Nichterfüllung der Verpflichtungen, insbesondere auch die hieraus folgende missbräuchliche Nutzung von Daten, in diesem Abschnitt 5 ergeben, jegliche Haftung aus.

6 Beendigung

- 6.1 Der Kunde kann seinen Account zu jeder Zeit aus welchem Grund auch immer löschen. Die Deutsche Post wird sodann die den Account betreffenden gespeicherten Daten löschen. Auch die Deutsche Post ist berechtigt, nach eigenem Ermessen das Benutzerpasswort, den Account (oder Teile davon) oder jede sonstige Benutzung der Services durch den Kunden zu beenden und jeglichen Inhalt zu löschen. Dies gilt insbesondere, falls der Kunde die Services längere Zeit nicht genutzt hat oder falls die Deutsche Post davon ausgeht, dass der Kunde diese Nutzungsbedingungen verletzt oder wesentliche Grundgedanken der Nutzungsbedingungen nicht befolgt hat. Der Kunde ist damit einverstanden, dass jegliche Unterbrechung seines Zugangs zu den Services gemäß den Bestimmungen dieser Vereinbarung ohne vorherige Mitteilung durchgeführt werden kann und dass die Deutsche Post den Account und alle Informationen und Dateien in Zusammenhang damit unverzüglich stilllegen oder löschen und/oder jeglichen weiteren Zugang zu solchen Dateien oder zu den Services unterbinden kann. Eine Stilllegung des Accounts erfolgt insbesondere nach dreimaliger fehlerhafter Eingabe des Passwortes. Die Deutsche Post ist wegen der Beendigung des Zugangs zu den Services nicht haftbar.
- 6.2 Im Falle einer Löschung des Accounts kann der Kunde nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung der Deutsche Post wieder Zugang zu den Services erhalten.

7 Gewährleistungsausschluss

- 7.1 Die Nutzung der Services dient ausschließlich der Information des Kunden bzw. zur Übermittlung von Plandaten mittels AM.exchange und/oder AM.portal (übergangsweise auch noch die unter Punkt 2.1 genannten Altformate) an die Deutsche Post und erfolgt auf eigenes Risiko des Kunden. Die Services werden in der jeweils von der Deutschen Post für gut befundenen Gestaltung und unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit angeboten.
- 7.2 Die Deutsche Post gewährleistet nicht, dass der Service den Anforderungen des Kunden entsprechen und zu jeder Zeit ohne Unterbrechung, zeitgerecht, sicher und fehlerfrei zur Verfügung steht.
- 7.3 Deutsche Post übernimmt keine Gewährleistung bezüglich der Inhalte und Ergebnisse, die durch die Nutzung des Services erzielt werden können, bezüglich der Richtigkeit und Zuverlässigkeit der im Rahmen der Services erhaltenen Informationen oder dafür, dass die Qualität der im Zusammenhang mit den Services erhaltenen Informationen den Erwartungen des Kunden entsprechen. Insbesondere:
- 7.3.1 Können die Informationen zu den Datenbeständen „Ankündigung des Gesamtauftrags“ und „Ankündigung des Einzeljobs“ von den tatsächlich eingelieferten Sendungsmengen, -gewichten und Formaten abweichen und geben daher lediglich einen Stand vor der Einlieferung der Sendung wieder.
- 7.3.2 Kann die Deutsche Post keine Gewährleistung für die Richtigkeit der Informationen zum Datenstand „Einlieferung nach Entgeltsicherung“ übernehmen. Die im Rahmen des angebotenen Services angegebenen Daten erfolgen rein informativ.
- 7.3.3 Ist es bei den ausgewiesenen Gebindestatusinformationen systematisch oder aufgrund menschlicher Fehlleistungen nicht auszuschließen, dass einzelne Gebindestatusinformationen („Tracks“) nicht, verspätet oder fehlerhaft erfasst werden. Fehlende oder verspätete Tracks lassen daher nicht den Rückschluss einer nicht erfolgten oder verspäteten Auflösung des Gebindes zu.
- 7.4 Ein Herunterladen oder der sonstige Erhalt von Inhalten im Zusammenhang mit den Services erfolgt auf eigenes Risiko des Kunden. Er ist für Schäden an seinem Computersystem, oder sonstigen zur Nutzung

verwendeten technischen Geräten für den Verlust von Daten oder für sonstige Schäden aufgrund des Herunterladens von Inhalten oder sonstiger Transaktionen im Zusammenhang mit den Services allein verantwortlich.

- 7.5 Informationen, die der Kunde im Rahmen des Services erhält, sei es schriftlich oder mündlich, begründen keinerlei Gewährleistung der Deutsche Post.

8 Haftung

- 8.1 Für Schäden haftet die Deutsche Post nur dann, wenn die Deutsche Post oder einer ihrer Erfüllungsgehilfen eine wesentliche Vertragspflicht (Kardinalpflicht) in einer dem Vertragszweck gefährdenden Weise verletzt hat oder der Schaden auf grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz der Deutschen Post oder einer ihrer Erfüllungsgehilfen zurückzuführen ist. Erfolgt die schuldhafte Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalpflicht) nicht grob fahrlässig oder vorsätzlich, so ist die Haftung der Deutschen Post auf solche typischen Schäden begrenzt, die für die Deutsche Post zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses vernünftigerweise voraussehbar waren.
- 8.2 Die Haftungsbeschränkung gilt nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, bei einer Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz oder soweit die Deutsche Post ausnahmsweise eine Garantie übernommen hat.
- 8.3 Im Falle der Vernichtung und/oder des Verlustes von Daten durch Verschulden der Deutschen Post oder einer ihrer Erfüllungsgehilfen ist die Haftung der Deutschen Post auf den Wiederherstellungsaufwand beschränkt, der bei ordnungsgemäßer Anfertigung von Sicherungskopien durch den Kunden zu deren Rekonstruktion erforderlich gewesen wäre. Insbesondere haftet die Deutsche Post nicht für Schäden, die dem Kunden durch fehlerhafte Angaben, verspätete Dateneingaben oder der Stornierung von Aufträgen durch den Kunden oder einer anderen an der Auftragsabwicklung beteiligten Partei entstehen.
- 8.4 Der Kunde haftet im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen für alle Folgen und Nachteile, die der Deutschen Post und Dritten dadurch entstehen, dass der Kunde seinen Pflichten aus diesem Vertrag nicht nachkommt und dies zu vertreten hat. Dies gilt insbesondere im Falle eines Missbrauchs seines Accounts.

9 Datenschutz

Die datenschutzrechtlichen Vorgaben zum Umgang mit Ihren Registrierungsdaten sowie ggf. sonstigen personenbezogenen Daten werden uneingeschränkt beachtet. Weitere Informationen zu unserer Datenschutzregelung finden Sie unter <http://www.deutschepost.de/datenschutz>.

10 Änderung/Kündigung des Dienstes

Die Deutsche Post behält sich das Recht vor, den Service jederzeit ein- oder umzustellen oder zu ändern. Dies umfasst auch eine Änderung dieser Nutzungsbedingungen. Die Deutsche Post wird den Kunde über etwaige Änderungen informieren. Erhebt der Kunde innerhalb einer Frist von einem Monat keine Einwände dagegen, gelten die Änderungen als akzeptiert.

11 Sonstige Regelungen

- 11.1 Es gilt deutsches Recht.
- 11.2 Gerichtsstand für Rechtsstreitigkeiten aus oder in Verbindung mit diesem Vertrag ist Bonn.